

1 *Production Year-Book* (USA); *Photographic Yearbook* (GB); *Writers' Year Book* (1902 ff., ab 1906 als *Writers' and Artists' Year Book*); Carl Dietze: *Presse-Illustrations-Fotografie*, Bunzlau 1902 (viele spätere Ausgaben und eine Zeitschrift mit ähnlichem Titel); *Der Presse* 1929; im Rahmen einer weitergefassten Forschung wären Zeitschriften wie *Der Bildjournalist* (1955 ff.), *PhotoneWS*, *Visuell*, *Der Journalist*, *Photo District News* u. a. systematisch auszuwerten, ferner Verzeichnisse wie [BVPA:], *Der Bildermarkt. Handbuch der Bildagenturen*, Berlin 1998; Dieter Brinzer (Hg.): *Picture Research, Photo agencies and Libraries*, Sinzheim 1996–2003; David Askham: *Photo libraries and Agencies*, London 1990; Gary Hicks (Hg.): *Directory of Photographers*, North Humberston 1994; *Picture Research; Photo Picture Sources UK; Photo Source News; European Contact; Impressum; Professional Business Practice in Photography; Répertoire des collections photographiques en France; Stamm; The BAPLA magazine* u. a.

2 Bernd Weise: Pressefotografie 1–5, besonders Artikel 2 (Fortschritte der Fotografie und Drucktechnik und Veränderungen des Pressemarktes im Deutschen Kaiserreich, in: *Fotogeschichte*, Heft 9, 1989, S. 27–62) und Artikel 3 (Das Geschäft mit dem aktuellen Foto: Fotografen, Bildagenturen, Interessenverbände, Arbeitstechnik. Die Entwicklung in Deutschland bis zum Ersten Weltkrieg, in: *Fotogeschichte*, Heft 10, 1990, S. 13–36); vgl. zu Artikel 2 auch Wilhelm Marckwardt: *Die Illustrierten der Weimarer Zeit. Publizistische Funktion, ökonomische Entwicklung und inhaltliche Tendenzen unter Einfluß einer Bibliographie dieses Presstypus 1918–1932*, München 1982.

3 Die Epoche der Bildagenturen, in: Diethart Kerbs, Walter Uka, Brigitte Walz-Richter (Hg.): *Die Gleichschaltung der Bilder. Zur Geschichte der Pressephotographie 1930–36*, Begleitband zur Ausstellung der Galerie 70, Berlin 1983, S. 32–73; sowie ders.: Willy Römer, 1887–1979. Ein Leben in den Umbrüchen der Zeit, in: Diethart Kerbs (Hg.): *Auf den Strassen von Berlin. Der Fotograf Willy Römer 1887–1979*, Ausstellungskatalog Deutsches Historisches Museum, Bönen 2004, S. 15–37.

4 So auch theoretisch untersucht bei Willy Stiewe: *Das Bild als Nachricht. Nachrichtenwert und -technik des Bildes*, Berlin 1933 (sowie Nachdrucke; 1936 mit einer Arbeit unter ähnlichem Titel promoviert); Curt Wohlfahrt: *Theorie des aktuellen Bildes*, Diss., Berlin 1937.

5 Estelle Jussim: The Major Codes of Prephotography, in: dies, *Visual Communication and the Graphic Arts. Photographic Technologies in the Nineteenth Century*, New York, London 1974, S. 23 ff.; Autotypen vom Kaisermanöver von Ottmar Anschütz 1884 in der *Leipziger Illustration* wurden daher als neue Form der Historienmalerei begrüßt, siehe Weise (1989), (Anm. 2), S. 27.

6 Wichtige Grundlage für Weise (1989), (Anm. 2), ist Frank Heidtmann: *Wie das Photo ins Buch kam*, Berlin 1984; für die internationale Presse vgl. auch Anthony Dyson: *Pictures to Print. The Nineteenth-Century Engraving Trade*, London 1984; Robert Sennett, *The Nineteenth-Century Photographic Press*, Cambridge 1987; Sophie Rochard: *La Photographie et la presse illustrée (1853–1870)*, o. O. 1990 und Charles Grivel, André Gunthert, Bernd Stiegler (Hg.): *Eroberung der Bilder – Photographie in Buch und Presse (1816–1914)*, München 2003 (ebenfalls mit einem Beitrag Weises); die vernachlässigte italienische Zeitschriftenkultur hat jüngst Michael F. Zimmermann untersucht in *Industrialisierung der Phantasie. Der Aufbau des modernen Italien und das Mediensystem der Künste 1875–1900*, München, Berlin 2006.

7 1878 hatte sich schon die *Berliner Zeitung* mit einer Xylographie im Zeitungs-Rotationsdruck versucht, dies blieb jedoch eine Ausnahme; auch für die ersten Fotografien in der *Leipziger Illustrierten* oder in Scherls *Der Tag*

wurde teureres Papier erforderlich.

8 Zit. nach: Tim Gidal: *Chronisten des Lebens. Die moderne Fotoreportage*, Berlin 1993, S. 20.

9 Zum Aufstieg des Boulevardjournalismus siehe die Übersicht bei John D. Stevens: *Sensationalism and the New York Press*, New York 1991.

10 Daten zu Auflagenzahlen und zur Umstellung auf Bildbeilagen und Bilder gibt Weise (1989), (Anm. 2), S. 44 ff.

11 Nach einem Bericht der *Picture Post*, 1. Jg., 1938, S. 58.

12 Christian Ferber: *Bilder vom Tage 1842–1982. Der Ullstein-Bilderdienst*, Frankfurt 1983, weist darauf hin, dass Ullstein trotz moderner Druckerei den Fotodruck erst in den 1920er Jahren als Beilage der *Vossischen Zeitung* und tagesaktuell in der *BIZ* ab 1926 einsetzte.

13 Das Negativarchiv wurde um 1920 von Keystone aufgekauft und befindet sich heute in mehreren Sammlungen (George Eastman House und Smithsonian Institute, im letzteren als »Underwood & Underwood Glass Stereograph Collection 1895–1921«); Fotos aus der Tätigkeit als Nachrichtenagentur finden sich in der Library of Congress.

14 Absatz für photographische Aufnahmen, in: *Deutsche Photographen-Zeitung*, 23. Jg., 1901, S. 418.

15 Für weitere deutsche Titel siehe Frank Heidtmann, Hans-Joachim Bresemann, Rolf H. Krauss: *Die deutsche Photoliteratur 1839–1978. Theorie, Technik, Bildleistungen*, 2 Bde., München 1980, A.4.4 (»Geldverdienen«).

16 [H. Snowden Ward, Catherine Weed Ward]: *Photography for the Press. By the editors of 'The photogram'*, London 1901 (1905), S. 6.

17 Ein neuer journalistischer Berufszweig: der Bildredakteur, in: *Zeitungswesen. Fachblatt für das gesamte Zeitungswesen*, Nr. 30, 28. Juli 1928, S. 1617.

18 Vgl. Jörg Requate (Hg.): *Europäische Öffentlichkeit. Transnationale Kommunikation seit dem 18. Jahrhundert*, Frankfurt am Main 2002; Joad Raymond: *News Networks in Early Modern Britain and Europe*, Abingdon 2005; Peter Burke: *Papier und Markteschrei. Die Geburt der Wissenschaftsgesellschaft*, Berlin 2001; Anke te Heesen: *Der Zeitungsausschnitt. Ein Papierobjekt der Moderne*, Frankfurt am Main 2006.

19 Friedrich Fuchs: *Telegraphische Nachrichtenbüros, eine Untersuchung über die Probleme des internationalen Nachrichtenswesens*, Berlin 1919; Wilhelm Schwedler: *Die Nachricht im Weltverkehr. Kritische Bemerkungen über das internationale Nachrichtenwesen vor und nach dem Weltkrieg*, Berlin 1922; Georg Hauptfeld: *Österreich und die großen europäischen Nachrichtenagenturen zwischen den beiden Weltkriegen*, Diss., Wien 1948.

20 Geschichtliche Übersichten finden sich bei Jonathan Fenby: *The International News Services*, New York 1986; Jianming He: *Die Nachrichtenagenturen in Deutschland. Geschichte und Gegenwart*, Frankfurt am Main u. a. 1996.

21 UPverband sich mit Hearts *International News Service* von 1909 zur *UPI* im Jahre 1958; nach mehreren Besitzerwechseln gehört *UPI* seit 2000 zu *News World Communications*, einem wirtschaftlichen Arm der *Unification Church* (»Moon-Sekte«).

22 Birgit Schneider: *Textile Processing: Punkte, Zeilen, Spalten. Vorläufer elektronischer Bildtechniken*, in: Hans Belting (Hg.): *Beiträge zu Kunst und Medientheorie. Projekte und Forschungen an der Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Ostfildern-Ruit 2000*, S. 10–31.

23 Oliver Gramling: *AP. The Story of News* (1940), ND Port Washington u. a. 1969, S. 384.

24 Der Nachlass von Bain befindet sich in der New York Public Library, bestehend aus Abschriften seiner

Notizen und Manuskripte mit Memoiren, Theaterstücken, Kurzgeschichten und Artikeln; 40.000 Glasnegative und 50.000 Abzüge aus der Sammlung D. J. Culver befinden sich in der Library of Congress.

25 Steven L. Steinberg, George Grantham Bain: Pioneer of News Photography, in: *The National Pastime*, 24, 2004, Januar, S. 33–40, hier S. 33 nach einem Report der *New York Times* vom 11. Januar 1908; siehe auch Emma H. Little: The Father of News Photography, George Grantham Bain, in: *Picturescope*, 20. Jg., 1972, S. 125–132.

26 Weise (1990), (Anm. 2), S. 15.

27 Weitere bio-bibliografische Angaben zu Alfieri in der Internet-Datenbank von *PhotoLondon*.

28 Diese Partnerschaft wurde 1913 aufgelöst (*The Times*, 25. Jan. 1913, S. 4), die Agentur selber bestand bis zum Bankrott 1957 fort.

29 Der Pressebild-Bestand an Großformat-Glasnegativen ging auf Hulton (Getty) über.

30 Caroline Brothers: *War and Photography: A Cultural History*, London 1997; Anton Holzer: Den Krieg sehen. Zur Bildgeschichtsschreibung des Ersten Weltkriegs, in: ders. (Hg.): *Mit der Kamera bewaffnet. Krieg und Fotografie*, Marburg 2003, S. 57–70; Philip Knightley: *The first casualty. The War Correspondent as Hero, Propagandist and Myth-Maker from the Crimea to Iraq*, London 2003; siehe auch Bodo von Dewitz (Hg.): *Kiosk. Eine Geschichte der Fotoreportage, 1839–1973*, Göttingen 2001, S. 92 ff.

31 In den spanischen Bürgerkrieg sandten die internationalen Agenturen Berichterstatte. Neben *Topical* und *Keystone*, *Fox Photos*, *Sport & General Press*, *London News*, *AP* und der *Daily Mail* aus London auch der Amsterdamer *A.B.C. Press Service*, die französische *Alliance* sowie *Central Press Photos* und *Wide World Photos* aus USA; vgl. Irme Schaber: *Gerta Taró – Fotoreporterin im spanischen Bürgerkrieg. Eine Biografie*, Marburg 1994.

32 Tim Gidal: *Deutschland, Beginn des modernen Photojournalismus*, Luzern, Frankfurt am Main 1972; ders. 1993, S. 38; vgl. John Joseph Floherty: *Shooting the News. Careers of the Camera Men*, Philadelphia 1949; Wilson Hicks: *Words and Pictures. An Introduction to Photo-Journalism*, New York 1952 (Reprint New York 1973), insbesondere S. 35 ff.; José Macias: *Die Entwicklung des Bildjournalismus*, München 1990.

33 Helmut Gernsheim nennt »Alfred Marks« als Kompagnon (Einleitung zum Ausstellungskatalog *Felix H. Man. 70 Jahre Photographie*, Augustinermuseum, Ausstellung im Schwarzen Kloster Freiburg i. Br., 15.3.–15.4.1985, Freiburg im Breisgau 1985, o. S.).

34 Die Entwicklung in der Sowjetunion wird beschrieben von Rosalinde Sartori: *Pressefotografie und Industrialisierung in der Sowjetunion: die »Pravda« 1925–1933*, Wiesbaden 1981; über die Wirkung auf Deutschland auch Herbert Molderings, *Urbanism and Technological Utopianism*, in: David Mellor (Hg.): *Germany: The New German Photography 1927–1933*, London 1984, S. 87–94.

35 Bildbeispiele bei Bodo von Dewitz (2001), (Anm. 30).

36 Vgl. die offiziöse Studie von Heinz Frotzcher: *Entwicklung, Aufgaben und Funktion der Bildagentur des ADN, Zentralbild, und die Wirksamkeit ihrer Bildinformation in der Tagespresse der DDR*, Diss., Leipzig (Fakultät für Journalistik) 1965; problematisierend François Hébel: *A l'est de Magnum, 1945–1990. Quarant-cinq ans de reportage derrière le rideau de fer*, Paris 1991.

37 Monika Dommann: Der Apparat und das Individuum: Die Verrechtlichung technischer Bilder (1860–1920), in: Martina Heßler (Hg.): *Konstruierte Sichtbarkeiten. Wissenschafts- und Technikbilder seit der Frühen Neuzeit*, München 2006, S. 347–367; hierzu auch Weise